DÜSSELDORF **9. JUNI 2006** 61. JAHRGANG G 4478

schuhkurier

www.schuhkurier.de

Jede Woche

Offizielles Organ des Bundesverbandes
des Deutschen Schuheinzelhandels e.V.

Offizielles Organ des Schweizerischen
Schuhhändler-Verbandes

Pronto Moda

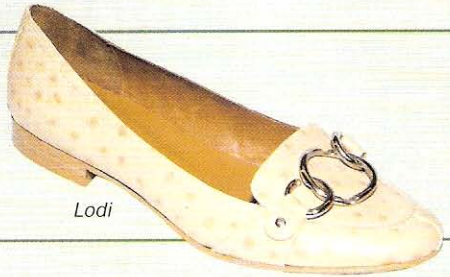
CPD in Düsseldorf

Vier Parallelmessen, keine Pre-GDS

Schuhhandel

Was verkauft sich bei schlechtem Wetter?

Eva Kapellmann, eva k., Dortmund



Lodi

Lodi

»Wichtig ist die Bequemlichkeit«

Frau Kapellmann, woran erfreuen sich die Kundinnen momentan?

„Da wir noch nicht richtig Sommer haben und das Wetter nicht unbedingt zur Kauflust beiträgt, ist noch kein Sommer-Highlight zu ermitteln. Jedoch sind Mokassins, Slingpumps und Pantoletten in Naturfarben gut verkäuflich. Ganz wichtig ist den Kundinnen die Bequemlichkeit!"

Ist die Farbe Weiß so stark, wie es in der Modepresse verkündet wird?

„Bei mir sind weiße Taschen momentan ein Renner, bei den Schuhen wird Weiß nicht so gut angenommen. Dunkelbraun, Cognac, Silber und Gold werden von den Damen gerne zur weißen Mode kombiniert."